



HOVSHAGA
ALLMÄNNA
IDROTTSFÖRENING

2008-09-26

Sponsorhandbok

HAIF Sponsorpolicy

Sponsring och samarbete med näringslivet är en viktig intäktskälla för vår förening. Samarbetet ska alltid baseras på de stadgar och riktlinjer som är beslutade för föreningens verksamhet. Grundsynen för samarbete är att företag som vill kopplas ihop med de goda egenskaper som idrottsföreningen HAIF har, erbjuds möjlighet att på olika sätt exponera sin verksamhet tillsammans med HAIF. Det finns många områden där företagen och HAIF gemensamt kan finna projekt som bygger på affärsmässig grund.

För att långsiktigt skapa förtroende för vår förening gäller det att skapa bra relationer och ge sponsrade företag tydliga mervärden. Genom att uteslutande samarbeta med seriösa företag uppfattas föreningen som en attraktiv och pålitlig partner. Vi skall alltid uppträda professionellt och uppfylla de åtagande som vi i avtal kommer överens med våra sponsorer.

I alla kontakter med potentiella sponsorer skall vi värdera om samarbetet blev problemfritt ur etisk synpunkt och det får ej förekomma sponsring som innebär att föreningen gör avkall på sin självständighet.

Ansvar och beslut

Styrelsen har ansvaret för att sponsorhandboken är uppdaterad och aktuell.

Företag med gällande större samarbetsavtal skall årligen kontaktas av föreningsrepresentant för uppföljning av de åtagande som finns i avtalet.

Alla sponsorer skall registreras i föreningens sponsorregister.

Avtal och administration

Med större sponsorer (över 5 000) tecknas samarbetsavtal som reglerar förhållandet mellan HAIF och företaget. Förslag till större sponsring tas upp i styrelsen. Avtalet undertecknas av föreningens ordförande och utgör faktureringsunderlag som hanteras av kansliet. Vi ska alltid eftersträva långsiktiga avtal (minst 2 år).

Begränsningar

När det gäller våra guldspensorer (minst 40 000:- per år) skall vi inte, utan skriftligt godkännande från befintlig sponsor, teckna avtal som bedriver konkurrerande verksamhet i samma bransch.

Föreningssponsorer

Hit räknas **Guld- och Silversponsor, Investeringssponsor** samt **Sportleverantör**.

Sportleverantör (endast en)

Upphandling och överenskommelse görs av styrelsen vid upprättandet av kontraktet.

Rabatterad försäljning av sportartiklar till samtliga medlemmar i HAIF, antingen vid speciella köptillfällen/ HAIF- dagar eller vid alla inköpstillfällen under året.

- Skylt på Hagavallen, tennisanläggningen och/eller sporthallen.
- Reklam på samtliga nyinköp av matchdräkter inom föreningen, sponsorn står för tryckkostnaden.
- Företagsnamn på hemsidan, med länkning till företagets hemsida.

Investeringssponsor (Obegränsat antal)

Bidrar till drift eller förändring av anläggningarna.

- Skylt på Hagavallen, tennisanläggningen och/eller sporthallen.
- Företagsnamn på hemsidan, med länkning till företagets hemsida
- Annan överenskommen uppgörelse, godkänd av styrelsen.



HOVSHAGA
ALLMÄNNA
IDROTTSFÖRENING

2008-09-26

Sponsring för sektion- eller lag

Sektions- eller lagsponsor

Sponsorkategorier som endast gäller sektioner eller enskilda lag.
Hit kan räknas skylt/företagssponsorer, vissa typer av klädsponsorer och aktivitetssponsorer.
Samarbetsavtal undertecknas av sektionsansvarig.

OBS! förtydligande av riktlinjer gällande LAGSPONSRING, styrelsebeslut 2008-05-22

MATCHSTÄLL (SENIOR)

Tillåtet med lagsponsorer om följande kriterier är uppfyllda:

- Stället skall vara av samma modell som HAFs officiella matchställ.
- Matchstället skall bekostas av laget.

MATCHSTÄLL (UNGDOM)

Ingen lagsponsring av ungdomens matchställ.

HAIF MJUKISOVERALL (ALLA)

Mjukisoverallens ytor är förbehållna föreningens guld- och silversponsorer. Enskilda lagsponsorer är således ej tillåtna.

HAIF VINDOVERALL (ALLA)

Vindoverallens ytor är förbehållna föreningens guld- och silversponsorer. Enskilda lagsponsorer är således ej tillåtna.

EJ HAIF MJUKISOVERALL (ALLA)

Mjukisoverall som ej är av samma som modell som HAFs officiella får ej bära HAFs namn eller logotype.

EJ HAIF VINDOVERALL (ALLA)

Vindoverall som ej är av samma som modell som HAFs officiella får ej bära HAFs namn eller logotype.

UPPVÄRMNINGSTRÖJA (ALLA)

Tillåtet med lagsponsorer om följande kriterier är uppfyllda:

- HAFs logotype skall vara synlig.
- Sponsorerna skall godkännas av styrelsen.
- Tröjan skall vara inköpt hos föreningens sportleverantör.
- Kontakt skall alltid först tas med respektive sektionens materialansvarig.

TILLBEHÖR

Tillbehör såsom väskor, bollar, flaskor mm är fria från sponsring.

INKÖP

Samtliga inköp av HAFs officiella utrustning skall ske i samförstånd med respektive sektionens materialansvarig.



HOVSHAGA
ALLMÄNNA
IDROTTSFÖRENING

2008-09-26

Skylt/företagssponsorer(obegränsat antal)

Fotboll: 1500 kr/alt eller 4000 kr för alla tre alternativ, Avtalstid 1 eller 2 år.

1. **Väggen 1500 kr**, skyltplats 1000 x 400 mm vid Hagavallen.
Företaget tillhandahåller logotype underlag, HAIF står för skyltkostnaden.
2. Företagsnamn på hemsidan, med länkning till företagets hemsida.
3. Logotype i programblad.

Innebandy: Avtalstid 1 år. Reklamskatt på 8 % tillkommer.

1. **HAIF Supporter 1000 kr**
Företagets namn på HAIF:s hemsida .
Företagets namn i programblad
2. **HAIF Fantast 3500 kr**
Företagets namn på HAIF:s hemsida.
Sargreklam 1400 x 400
4. **HAIF Hjälte 5000 kr**
Logotype/länk på HAIF:s hemsida.
Sargreklam 1 400 x 400

Tennis:

Bordtennis:

Klädsponsor (obegränsat antal)

Bidrag till inköp av uppvärmningsställ, eller träningsställ, OBS! Färgställning, fabrikat och utseende på matchställ ska överensstämma med föreningens policy.

- Står för trycket av HAIF-logotype, samt av egen logotyp

Enskilda lag kan efter godkännande av styrelsen, teckna avtal med sponsorer för inköp av gemensamma representationsoveraller e d. Dock ska inga avtal tecknas med sponsorer som bedriver konkurrerande verksamhet med guld- eller silversponsorer utan medgivande från dessa. Färgval och HAIF logo ska överensstämma med föreningens policy.

Aktivitetssponsor för lag eller sektionen (obegränsat antal)

- Bidrar för ett lag i t.ex. cup eller träningsläger
- Evenemangssponsring av egna engagemang typ SM, cuper eller dylikt
- Matchbollar och enskild matchsponsring

Intäktsfördelning

Intäkter från sektions- eller lagsponsring tillfaller sektionen eller laget. Övriga sponsorintäkter (Guld, Silver, sportleverantör, investering, viss klädsponsring) avser föreningen.

Övrigt

Introduktion av sponsorformer som inte anges i denna text skall presenteras och godkännas av styrelsen.

Logotype

För framtagande av skyltar, sargreklam eller klädtryck är det viktigt att det mailas/skickas **vektorerade eps** filer för bästa kvalitet till ansvarig i förening eller sektionen



HOVSHAGA
ALLMÄNNA
IDROTTSFÖRENING

2008-09-26

Guldsponsor

40 000 kronor per år
Avtalstid 2 år med 1 års förlängning om inte avtalet sägs upp,
1 månads uppsägning från båda parter

I avtalet ingår följande:

- Exponering på overall (exkl. materialkostnader för tryck och tryckkostnad)

Mjukisoverall
1 Bak på tröja
2 Fram på tröja

- 3 st skyltar placerade på Hagavallen, i sporthallen och på tennisplanen (skyltkostnad ingår)
- Exponering med företagets namn på HAIF:s hemsida, med länkning till företagets hemsida.
- Möjlighet att ordna företagsaktivitet för HAIF:s medlemmar.

Silversponsor

20 000 kronor per år
Avtalstid 2 år med 1 års förlängning om inte avtalet sägs upp,
1 månads uppsägning från båda parter

I avtalet ingår följande:

- Exponering på overall (exkl. materialkostnader för tryck och tryckkostnad)

Mjukisoverall
1 Höger arm på tröja
2 Vänster arm på tröja
3 Höger ben fram
4 Vänster ben fram

- 3 st skyltar placerade på Hagavallen, i sporthallen och på tennisplanen (skyltkostnad ingår)
- Exponering med företagets namn på HAIF:s hemsida, med länkning till företagets hemsida.